

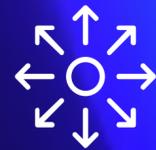
agora

兴趣音频社交 产品分析



全方位的行业专家与方案

成为夥伴的眼和手，分享洞见、共创成长



产品



技术



运营

CONTENTS

- 迎来爆发的耳朵经济
- 什么是兴趣音频社交？跟休闲语聊房有什么不同？
- 深度分析模式创新
- 我可以如何引入这种创新？

迎来爆发的耳朵经济

疫情后，耳朵经济快速增长

全球的 Podcast 节目数与收听时长都在提升，2020 年 Spotify 上的播客播放量翻了一倍，平台总共涵盖了 190 万集的音频内容。其他巨头像是苹果和亚马逊也已经积极布局播客市场，逐步建立自己的独家播客内容库。Spotify 表示，[市场的未来不只是音乐，更是音频内容](#)。

亚马逊收购的 Wondery 覆盖两千万月度听众，在 19 年下载量前 20 名的播客节目中占了 8 个。

	策略进展	估计投资
Apple	准备推出自有的播客订阅服务，正在积极准备独家内容	
Spotify	收购了 Gimlet, Megaphone，并且与头部创作者签约独家内容	\$800M
Amazon	收购 Wondery	\$300M

脱颖而出的产品 Clubhouse

一亿美金

只上架 iOS 平台，五千种子用户时，就融资千万美金，估值达一亿美金

高时长、高粘性

根据 New York Times 报导，用户表示自己一周可以收听产品高达四十小时

两百倍

用户量在一个月内实现了近两百倍的增长

Twitter 效仿

Twitter 已经开发了复制这产品的功能，并且对有限的用户提供内部测试

当耳朵经济加上互动直播

内容产品分类

	長內容	短內容	實時互動
視頻	B 站	抖音	视频会议、 互动直播
音頻	播客、电台	音乐	休闲语聊房、 兴趣音频社区

随处可听的场景

音频内容的伴随式特性，
让用户可以同时做多件事情，
像通勤、运动等场景

新的用户时长

因为场景的多元化，耳朵
经济不只是在原本的维度
上竞争用户时间



开发音频内容的价值

短视频的使用时长约为 11%，音乐加播客则已占到用户时长的 18%，然而音频内容的变现潜力还未被完全开发，因此音频内容的商业价值往往比不上视频内容，然而 Clubhouse 的高估值让我们看到音频内容的市场潜力，这种模式可能是音频产品、内容能得到合理价值的开始。

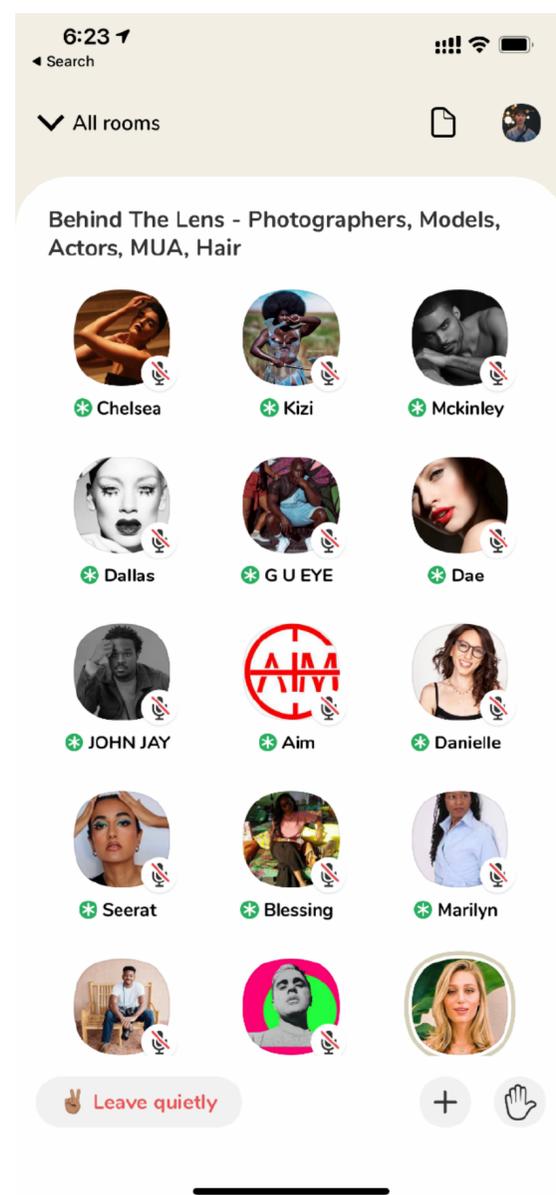
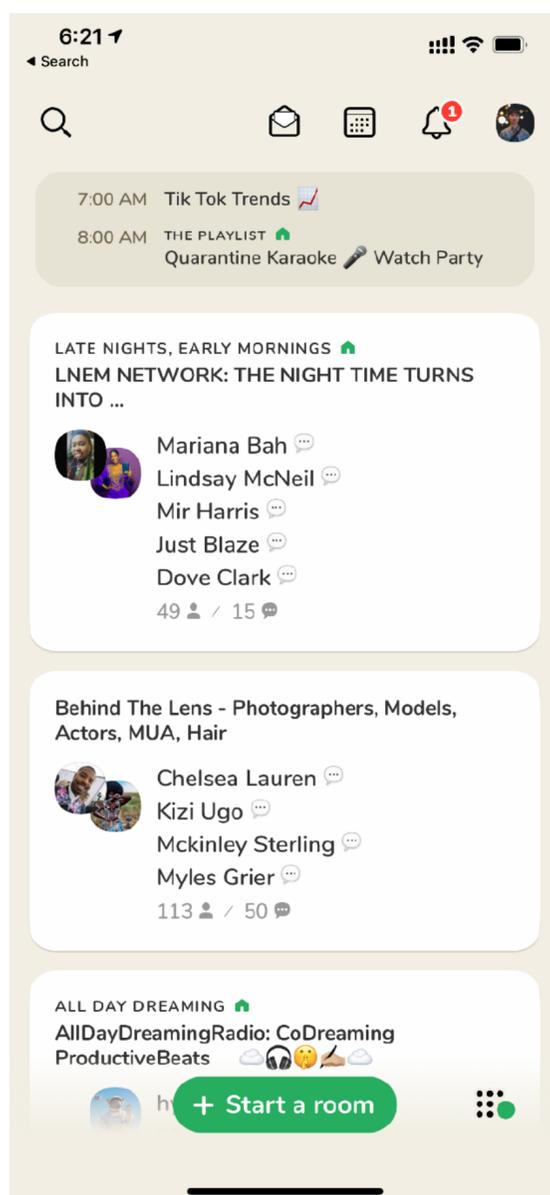
在原有的耳朵经济基础上，加上互动直播，提升用户参与度、使用频率、以及社区粘性，这些是 Clubhouse 展现出高潜力的原因。

揭开邀请制产品的面纱

主场景

首页房间列表

播客房间页



次场景

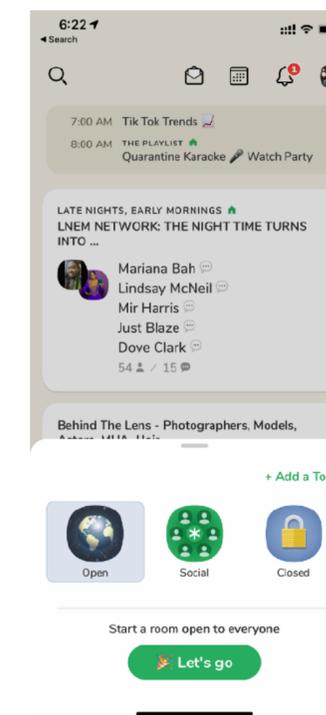
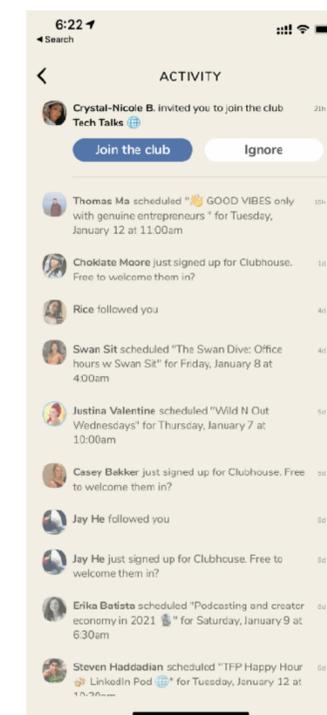
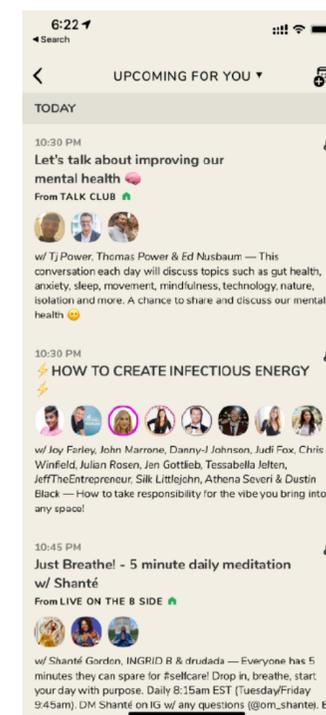
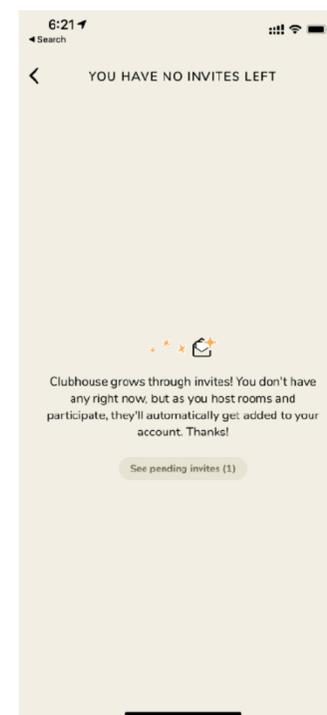
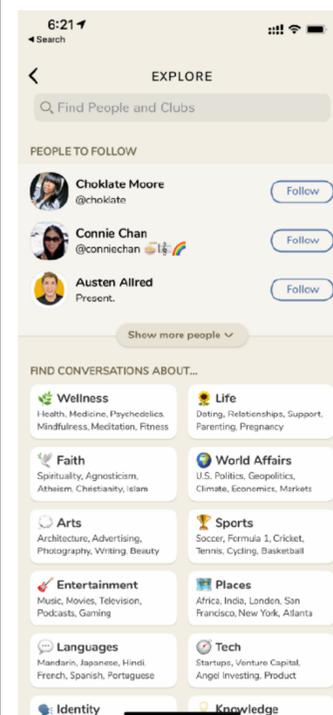
发现页

邀请码页

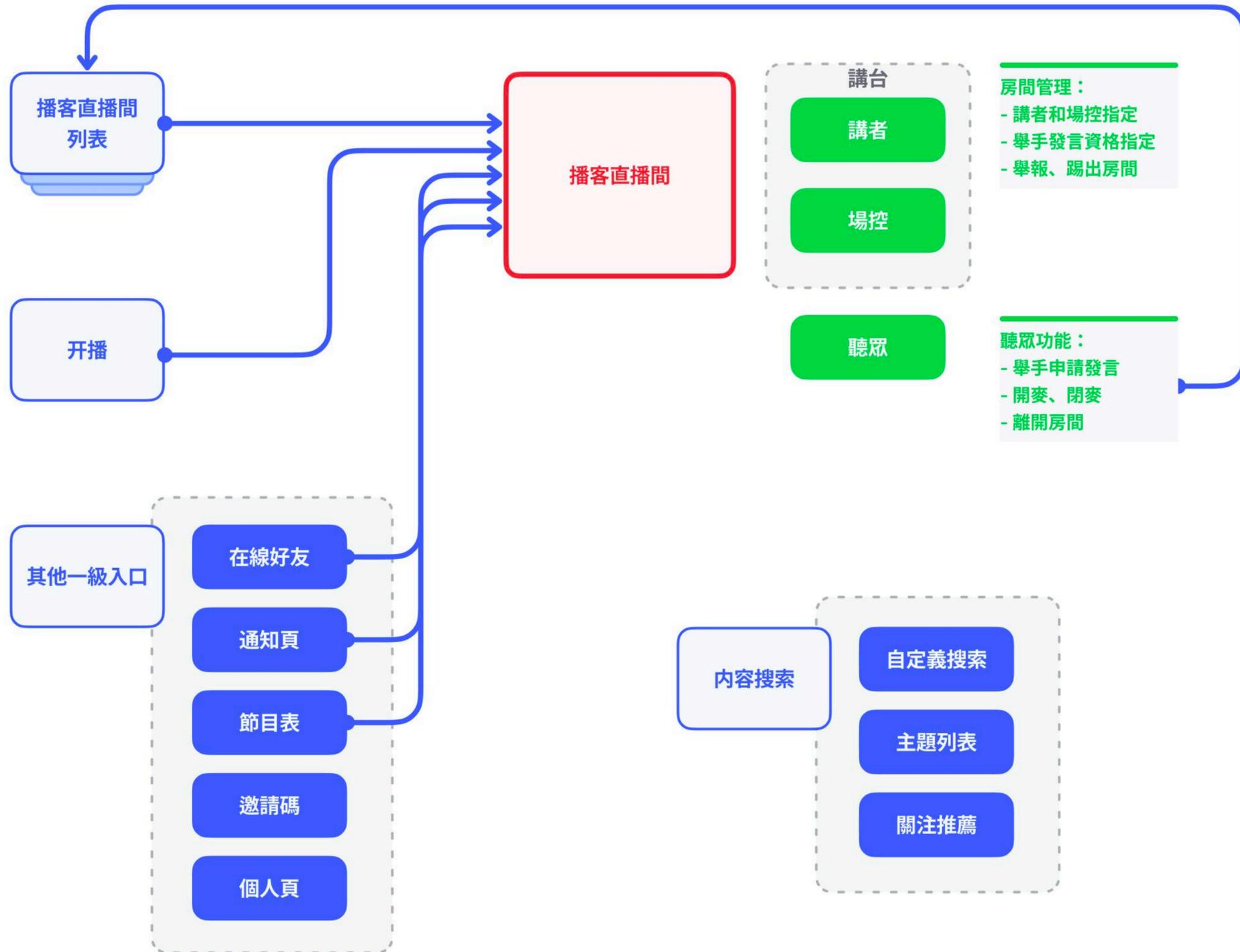
节目页

通知页

开播页



Clubhouse的产品创新和亮点



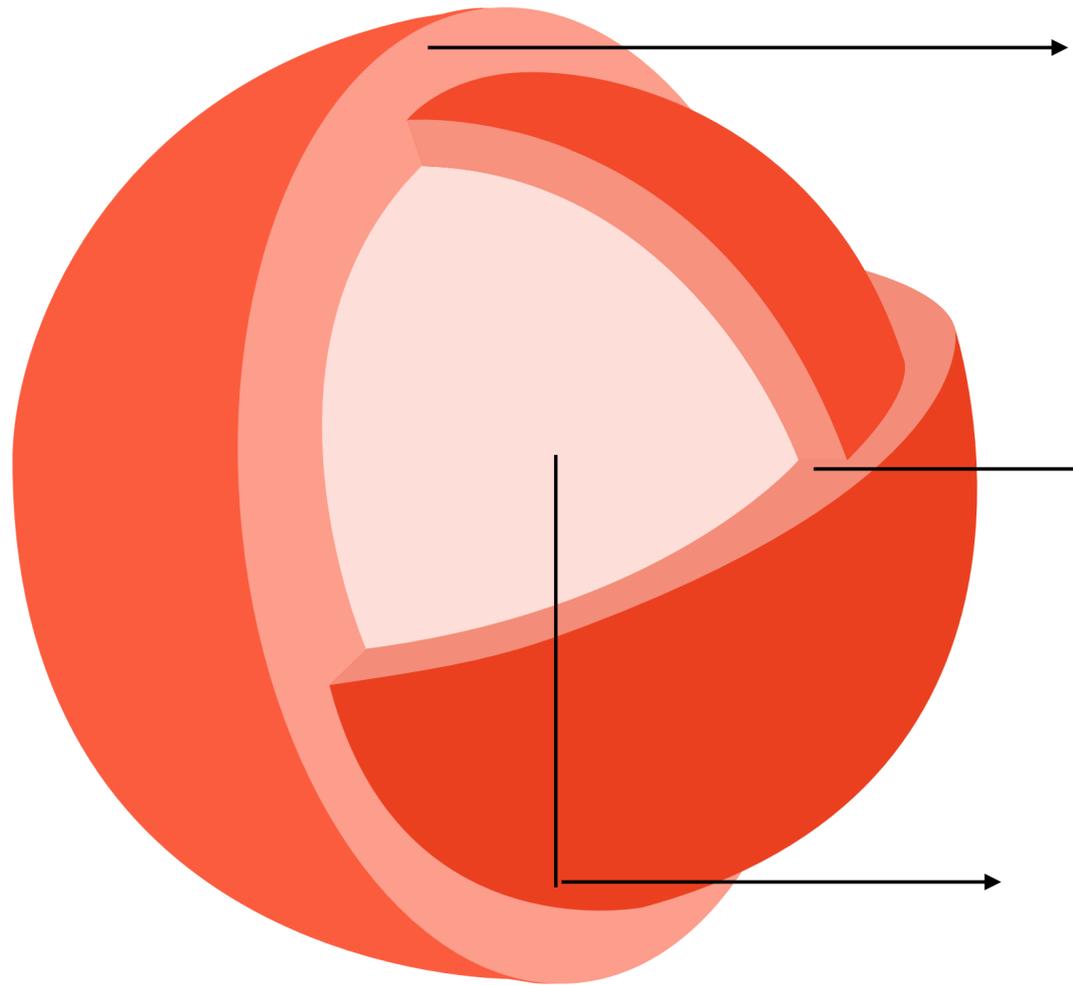
亮点

- 所有的交互围绕著发现内容、消费内容，主场景是播客直播间
- 体验上，限制了其他形式的交互方式，以纯音频、纯实时互动的方式，提供了独特的产品体验

产品创新

- 大房间：让数十个甚至上千个用户可以在一个房间内自由交流，每个人都有机会发表自己的意见
- 虚拟讲台：透过虚拟讲台的概念，让房间平和有序，讲者很方便管理
- 举手功能：创新的举手功能，让用户的参与度提升，也发展出投票玩法

建立活跃、紧密的社区



Interest, 興趣

- 抽象化的兴趣标签
- 可标注人，也可标注社区
- 透过兴趣做推荐关注算法

Club, 社區

- 基于兴趣、主题成立的社区
- 社区可分为创始人、会员、追踪者

People, 意见领袖

- 富有创造力、能量的创作者
- 为平台和用户供给高质量的内容

FIND CONVERSATIONS ABOUT...

 **Arts**
Burning Man, Books,
Architecture, Writing, Sci-Fi

 **Life**
Weddings, Grownuping,
Dating, Parenting, Support

 **World Affairs**
Current Events, Markets, U.S.
Politics, Economics, Climate

 **Entertainment**
Storytelling, Comedy, Music,
Podcasts, Fun, Trivia, Gaming



CREATIVE EXECUTIVE OFFICERS 

Follow

80684 members + followers

A guide to the business of creativity for artists and entrepreneurs. Conversations every Monday at 8pm ET. Join 75k of us, and bring your friends.



Amymarie Gaertner

4mil+ Creative Artist | Dancer | Singer
| Actress...

Follow



Vincent Marcus

@vincentmarcus

Follow



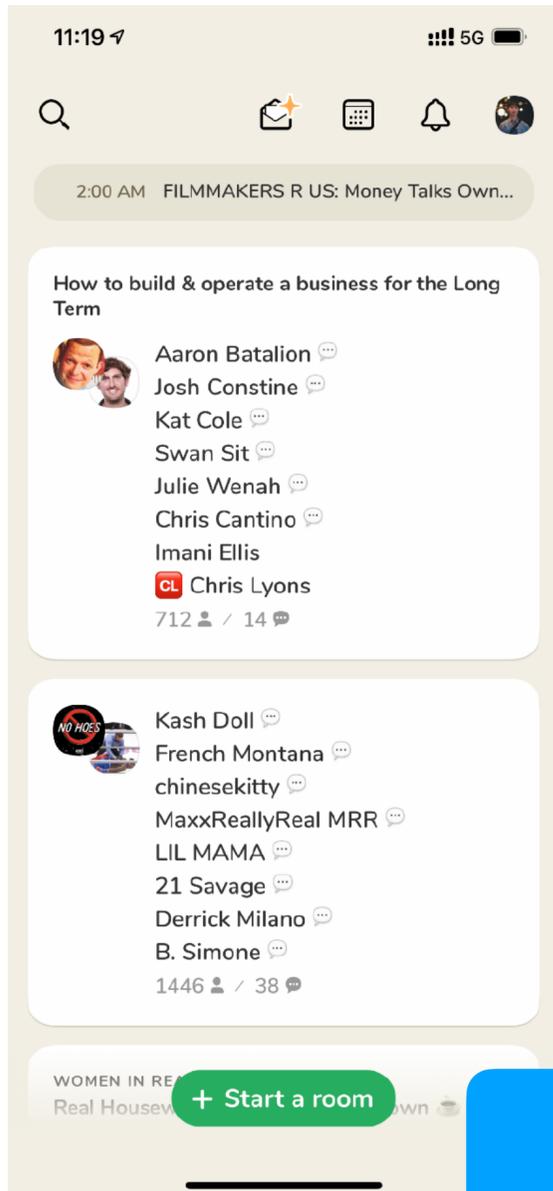
Christine Barger

Actor • Ventriloquist • Content Creat...

Follow

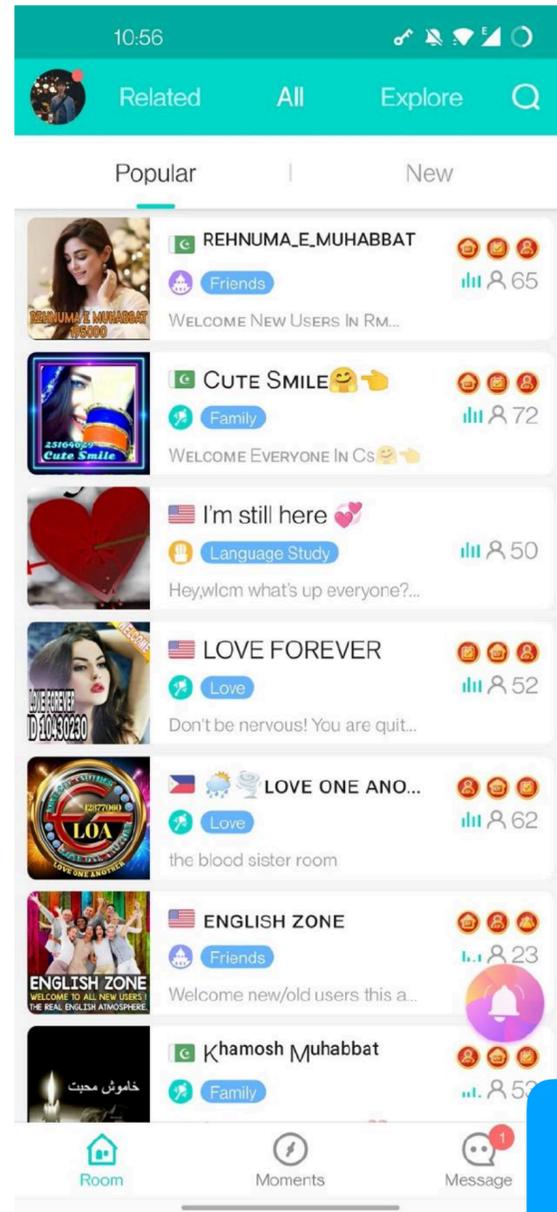
兴趣音频社区 vs 休闲语聊房

兴趣、内容驱动



找主题
有意思

休闲、交友驱动



看颜值
交朋友

	兴趣语聊	休闲语聊
信息分发	找主题	看颜值
用户行为 (高峰期)	白天	晚上
语聊房内容	严肃主题	闲聊、表演
互动气氛	注重交流, 多人发言	注重表演, 个人表现

模式创新：纯音频的互动直播



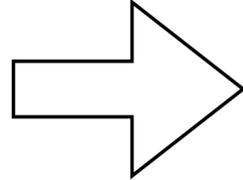
Story

限时动态，24 小时后不可见



Live

跟观众更直接对话，实时互动



主流社交平台，皆引入这些内容形式



Audio Social

“ ”

下一代的内容形式，让更多人更自在的交流，给创作者和用户新的方式去建构关系、加强连结

模式创新关键

好的内容平台

$$\text{創作者 ROI} = \frac{\text{名 + 利 + 成就感} \\ \text{(涨粉、赚钱、自我实现)}}{\text{創作門檻 + 使用難度} \\ \text{(容易创作、简单易用)}}$$

$$\text{用戶 ROI} = \frac{\text{使用價值}}{\text{使用門檻}}$$

底层创新

Voice-based social network, 音频社交平台
Community centered, 兴趣驱动

场景优势

Audio first, 音频优先
Low barrier, 低门槛
Parallel attention, 伴随式场景

独特的平台定位
基于兴趣的社区健康发展
用户喜欢听、经常听

产品要如何引入这种创新



01

内容驱动
兴趣社区

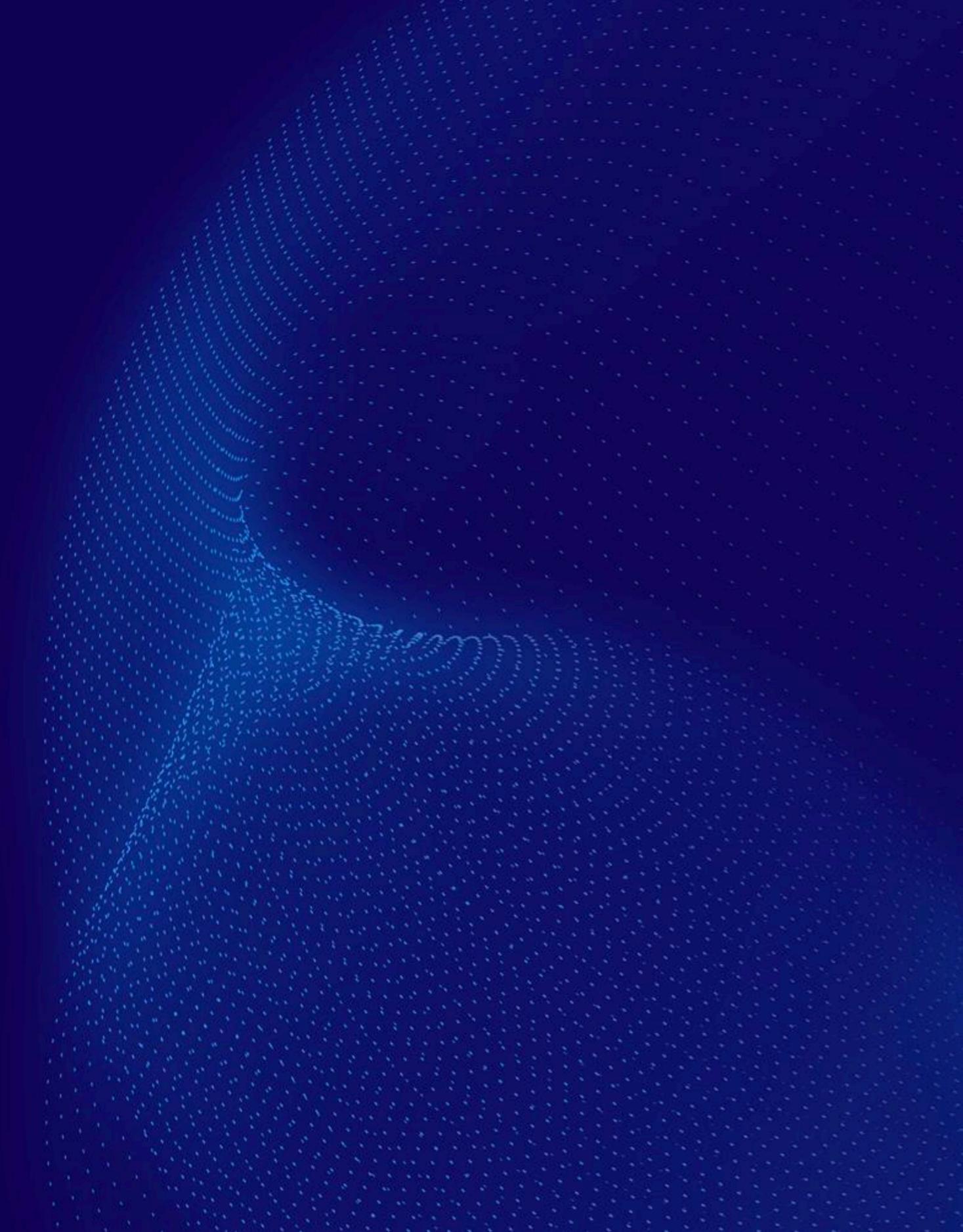


02

创作者驱动
意见领袖

agora

Q&A





关于声网

全球实时互动云RTE-PaaS开创者

声网 Agora 成立于2013年，是 **全球实时互动 API 平台的开创者和领导者**

为开发者提供实时音视频、实时消息、实时录制等多个 API，开发者只需简单调用，即可在应用内构建多种实时互动场景



100+

行业场景覆盖

200+

服务覆盖国家和地区

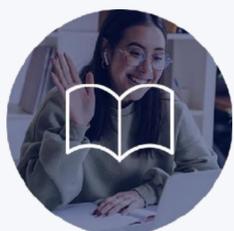
210,000+

全球注册应用数

40,000,000,000+

单月通话分钟数

声网Agora致力于用RTE实时互动赋能全行业



在线教育

升级在线教育实时互动体验



社交娱乐

丰富创新场景，强大流量变现



电商直播

开启电商直播带货新模式



互动游戏

最懂游戏的全场景解决方案



远程医疗

改善患者体验，提升医疗效率



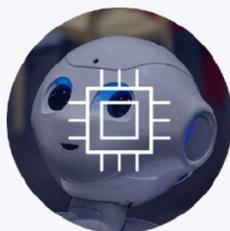
在线金融

助力金融行业转型升级



企业协作

打造全球高清流畅空中会议室



IoT

万物互通，连接智能生活



政企服务

高效协作，全面沟通，赋能新基建

let **Agora**: Nasdaq = API



2020年6月26日，声网Agora作为实时互动云第一股成功登录纳斯达克，股票代码：API

Startup、独角兽和巨头都在使用我们的服务



agora



Santa Clara

Shanghai

Beijing

Guangzhou

Bangalore

London

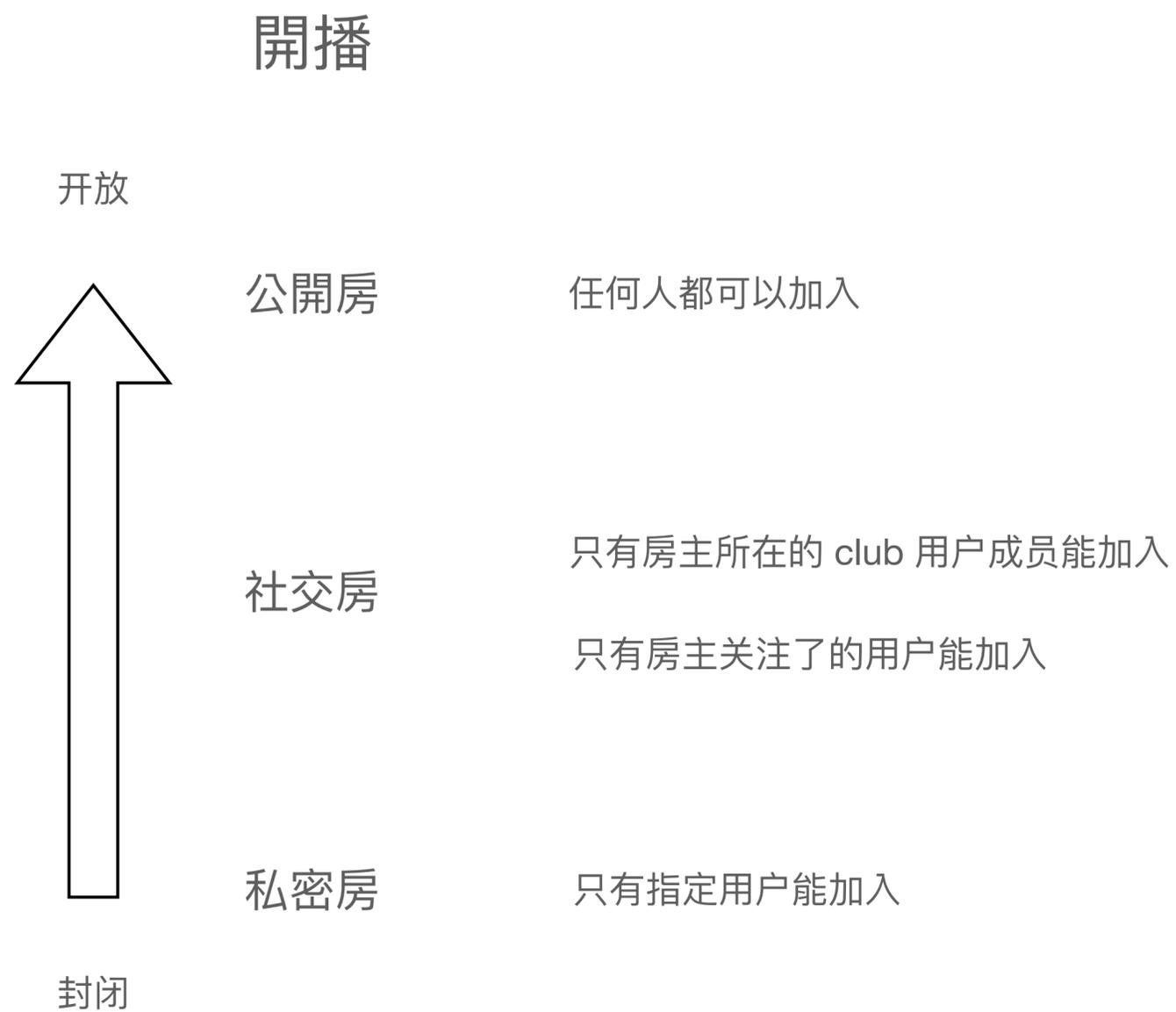
Tokyo

400 632 6626

www.agora.io



功能细节解析



举手

功能細節解析

